

The background features five light purple circles. One is an outline at the top left, two are solid at the top right, and two are solid at the bottom left. The text is centered over these circles.

Equipo de Mercados

Productos e hipótesis de trabajo

Año II

Resultados Año II- Equipo de Mercados

OBJETIVO 1.

- Diagnóstico de condiciones sociales, económicas y agroecológicas

Responsables:

- Elizabeth Jiménez
- Alejandro Romero

Coordinación:

Corinne Valdivia

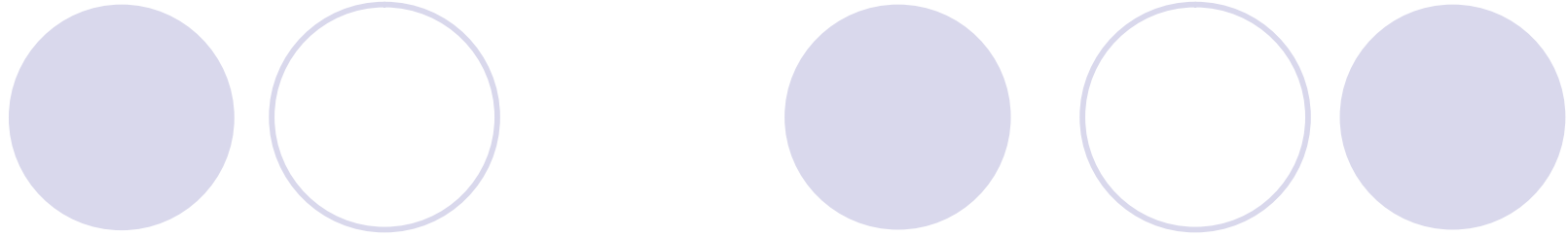
- Documento para socializar y compartir los resultados con las comunidades sobre el tema de Mercados y Percepciones.

Responsables:

- Porfidia Ajata
- Elizabeth Jimenez
- Olga Yana

Coordinación:

Corinne Valdivia



- Estudio de estrategias de diversificación según percepciones de riesgo

- Responsables:

Corinne Valdivia

Elizabeth Jimenez

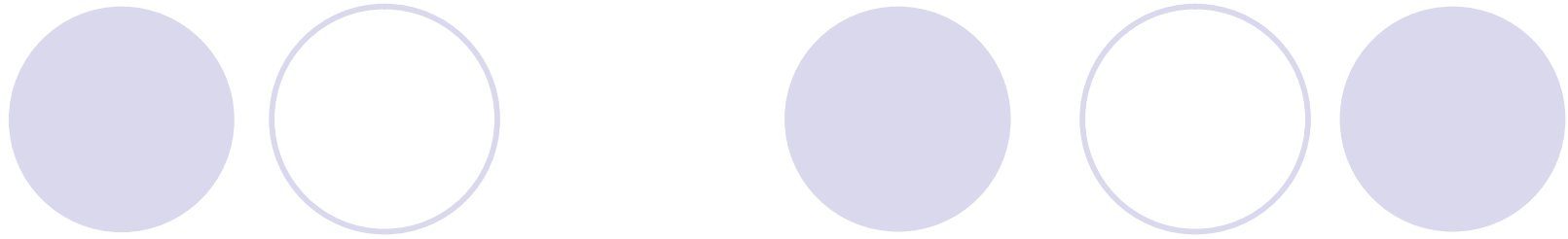
Porfidia Ajata

Lisa Rees

Publicaciones:

Journal of Agricultural Economics

Revista Umbrales (CIDES-UMSA)

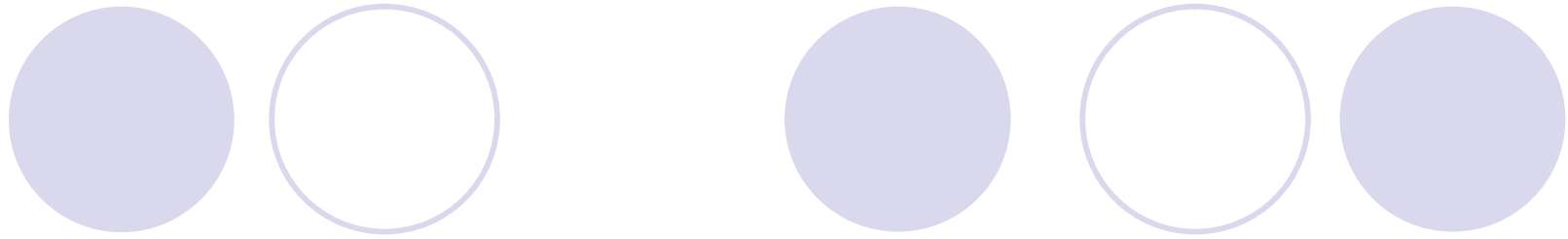


- Estudio de percepciones (clima e instituciones)
- Responsable

Lisa Rees

Tesis de Phd.

En proceso

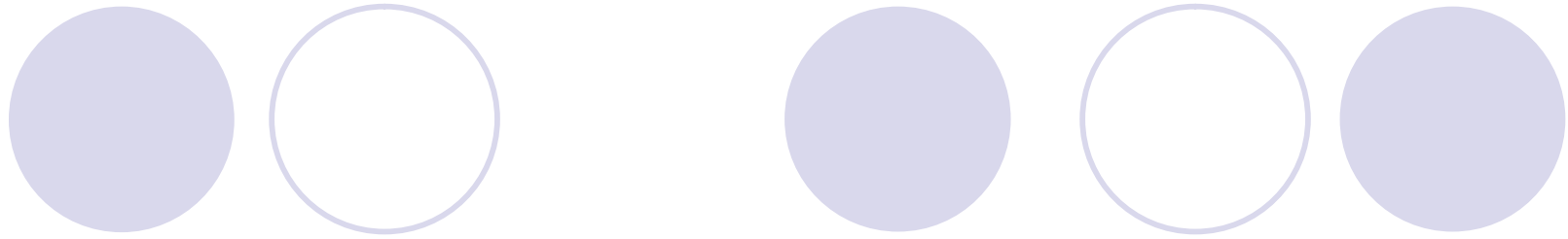


- La participación de la mujer en el proceso de investigación participativa

- Responsable:

Olga Yana

Tesis de Maestria



OBJETIVO 2.

- Estudio de la relación entre las percepciones, los shocks enfrentados, las medidas de mitigación y el efecto que tienen en las diferentes formas de generación de ingresos (para identificar con que tipo de servicios financieros o agrícolas se podría responder).

- Responsables:

Corinne Valdivia

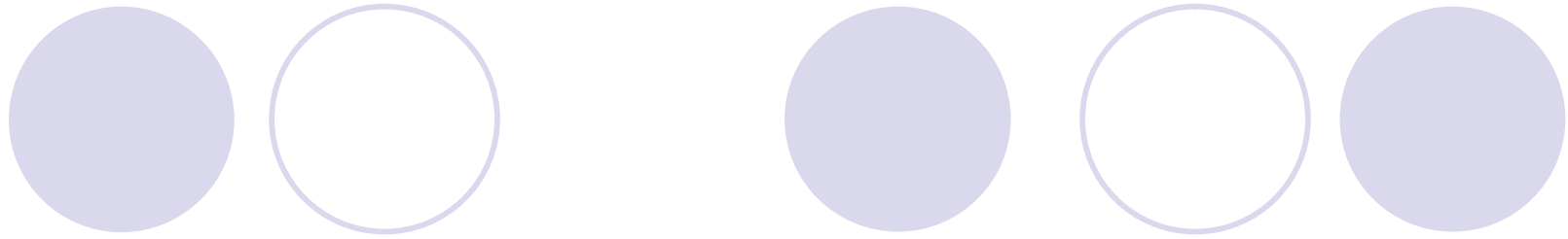
Elizabeth Jimenez

Porfidia Ajata

Publicaciones:

Journal of Agricultural Economics

Revista Umbrales (CIDES-UMSA)

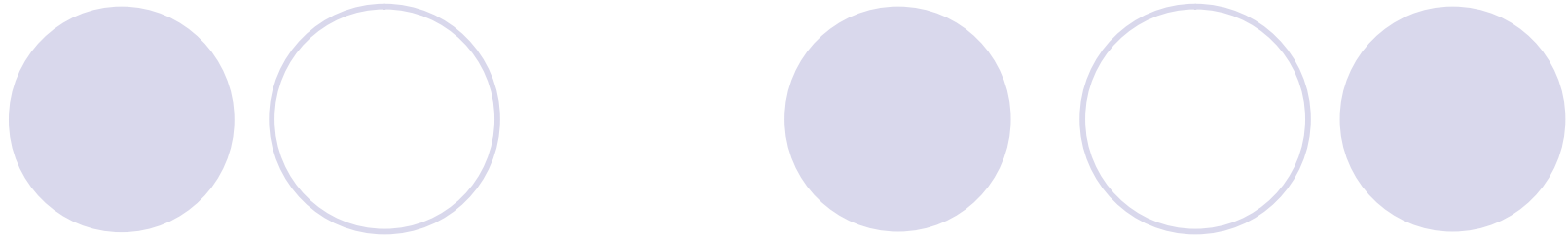


OBJETIVO 4.

- Poder de negociación de las mujeres al interior de sus hogares: una perspectiva a través de la comercialización de productos agropecuarios.
- Responsable:

Porfidia Ajata

Tesis de Maestría



- Diagnóstico de la oferta y demanda por servicios financieros en los municipios de Umala y Ancoraimes.
- Responsable:
Griselda Gonzales



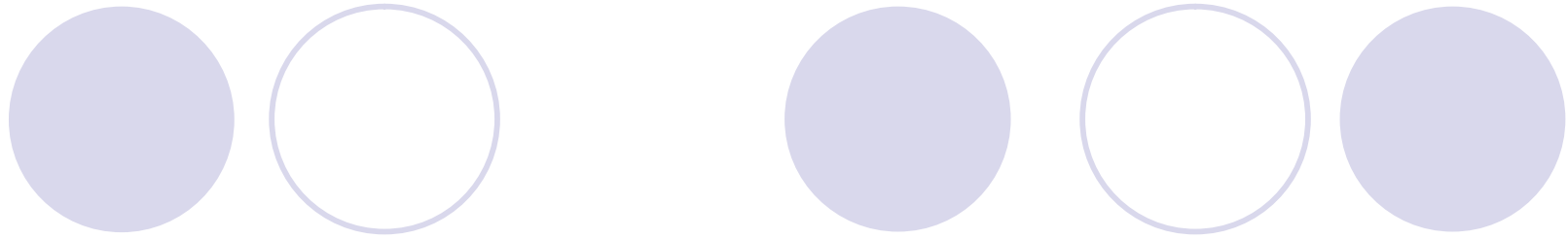
- Análisis de participación en mercados, shocks y estrategias de manejo. (MAPA)

- Responsables:

Corinne Valdivia

Elizabeth Jiménez

Porfidia Ajata



- Estudio de la plataforma de chuño y tunta en Umala
- Responsable

Maria Augusta Figueroa

Tesis de Maestria

En proceso



Hipótesis de trabajo compartido

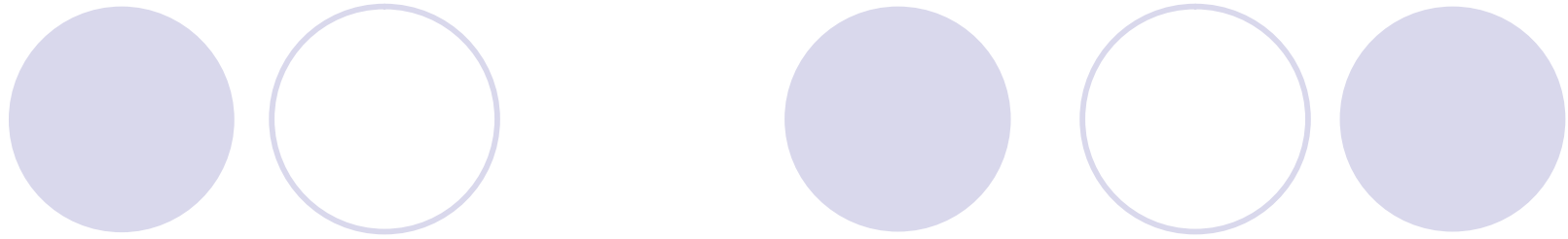
- **Hypotheses Objective 1:**

- H1a Changes in climate have a negative impact on on-going cropping systems. Traditional cropping systems are changing in the face of increased climate risks.

- Equipos de trabajo:

Clima

Mercados



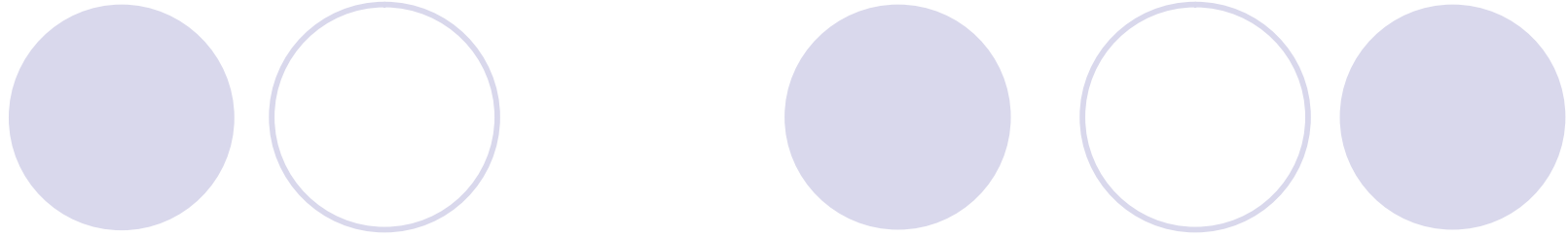
- H1b Changes in cropping systems and soil management practices from traditional agricultural management systems due to climate and markets will cause a reduction in the perceived importance of organic soil amendments and soil organic matter maintenance.

- Equipos de trabajo:

Clima

Suelos

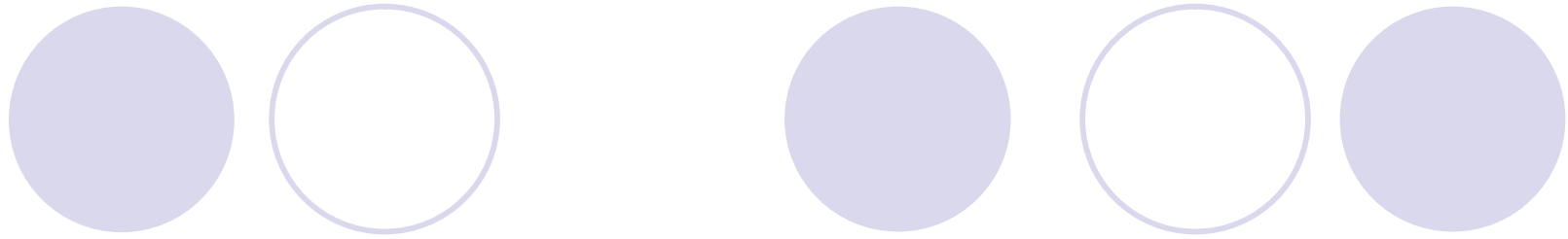
Mercados



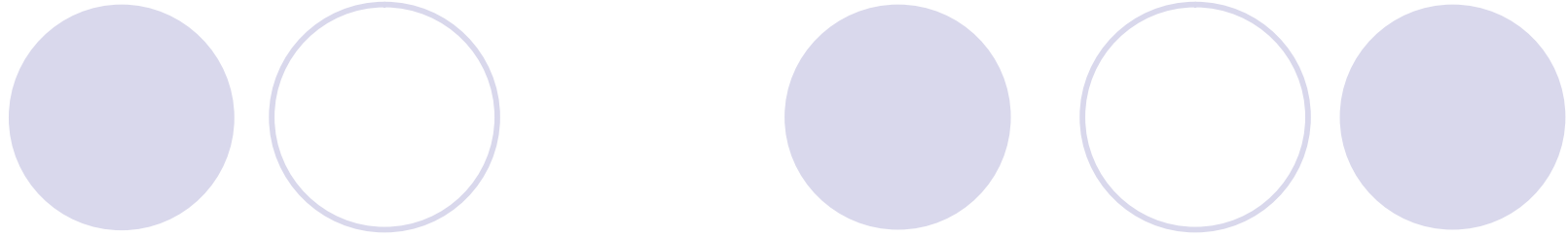
- H1c On-going land use cropping systems practices that deviate from traditional practices (changes in rotations and fallow uses in addition to manure use and plowing) have resulted in lower soil organic C and N.
- Equipos de trabajo:

Tierra

mercados



- H1e Cropping system diversity has decreased in recent years -in response to market incentives and out migration.
- Equipos de trabajo:
Mercados
Investigación participativa

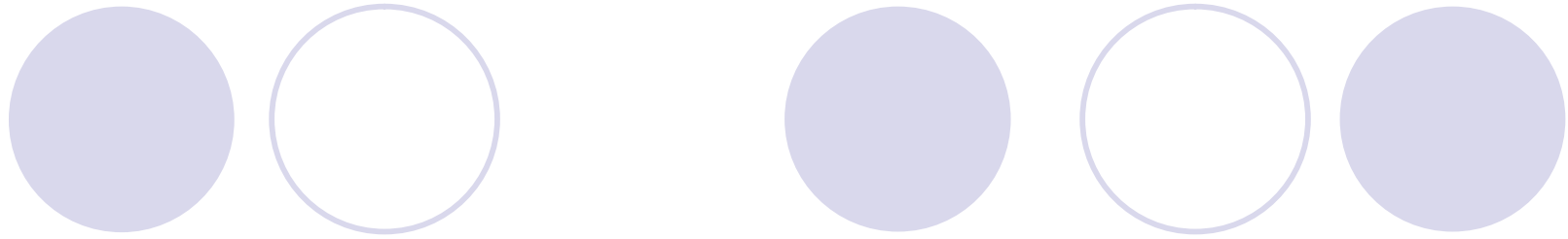


- H1f Best disease and pest management practices are changing in the farm systems of our study region (potentially due to climate change)

- Equipos de trabajo

Plagas

mercados

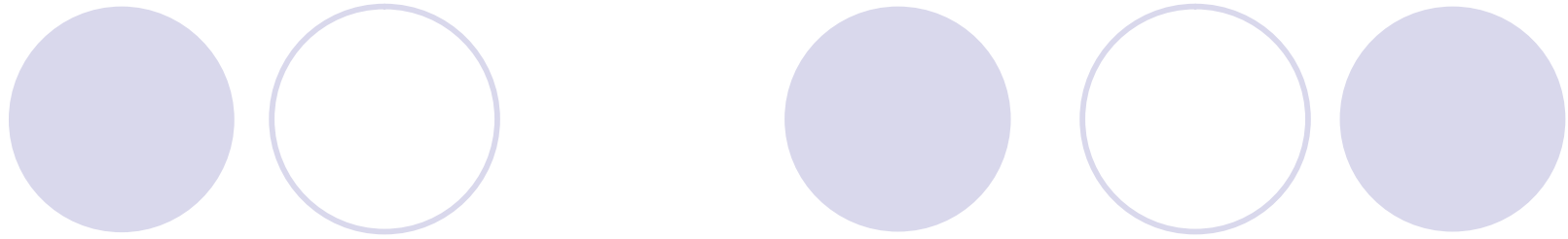


- H2b Farm households having more biological diversity will have more stable levels of income and well-being than less diverse ones.

- Equipos de trabajo

Biodiversidad

Mercados

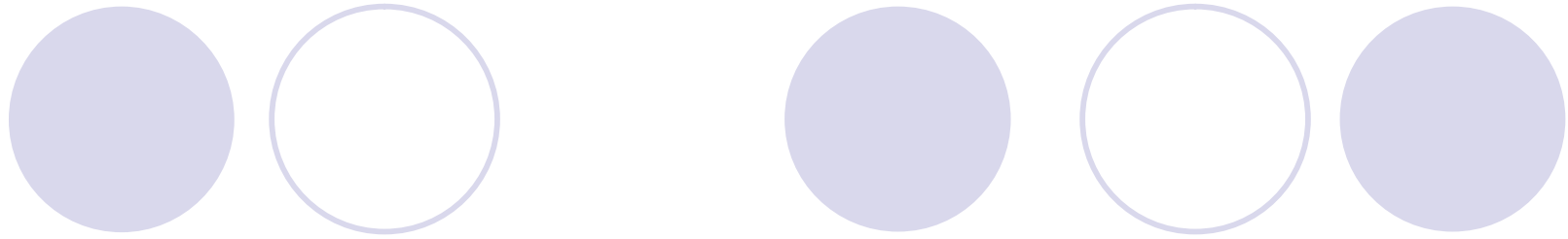


- H2e Biodiversity/Growth in the natural capital (investments in soil fertility, water, landscape improvements, biodiversity) is negatively affected by degree of livelihood vulnerability

- Equipos de trabajo

Biodiversidad

Suelos



- H2c Perceptions of risks will differ between local experts and other producers.

- Equipos de trabajo

Clima y redes

Mercados

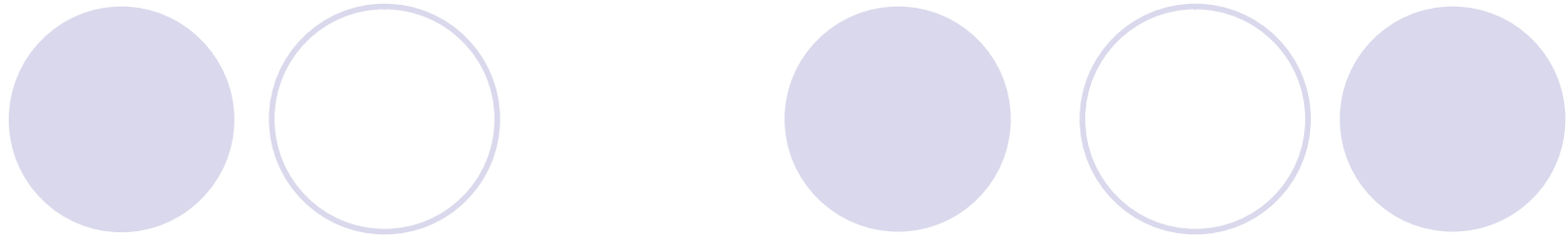


- H3e The combination of local and scientific knowledge of climate can help farmers make production decisions that can increase resiliency.

- Equipos de trabajo

Clima y redes

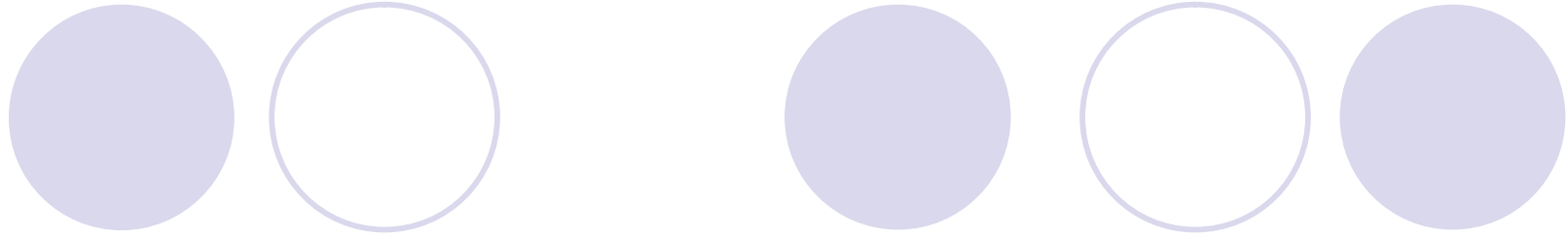
mercados



- H4a Vulnerable populations in rural communities lack reliable market access, as well as access to market information for their products.

- Equipos de trabajo

Mercados



- H4b Urban markets exist for traditional (native) varieties and cultivars of tubers and grains that are currently only used and valued for home consumption.

- Equipos de trabajo

Biodiversidad

Mercados